

Turistpolitik for Haderslev Kommune



Januar 2004



- BYGGER BRO MELLEM FORTID OG FREMTID...

*Udvikling & Kultur:
Claus Dall, organisationskonsulent
Henrik Ørnstrup, informationskonsulent
Foto: Jonas Ahlstrøm og Haderslev Kommune*

Haderslev Kommune, Januar 2004

Indholdsfortegnelse

Indledning	4
Turistpolitik for Haderslev Kommune	5
Prioriterede indsatsområder	6
Natur og vand	7
Tunneldal	8
Kultur og historie	9
Lokale forudsætninger for turismen	10
Kultur og historie	10
Natur	10
Idræt	10
Lokal infrastruktur	10
Begivenheder, traditioner og aktiviteter	11
Aktører på turistområdet	11
Udfordringer og muligheder	12
Haderslev Kommune som turistattraktion	12
Muligheder for turistvirksomheden i fremtiden	12
Fakta om turismen i Sønderjylland m.m.	13
Omsætning i Haderslev Kommune	13
Beskæftigede	13
Overnatninger	13
Hvordan ferierer turisterne	13
Profil af campingturister	13
Hvorfor Danmark som turistland?	14

Indledning

Udvalget for Kultur og Erhvervsudvikling har som en af sine politiske målsætninger at få udarbejdet en kommunal turistpolitik.

Der blev derfor 7. november 2002 afholdt et temamøde med repræsentanter fra Turistforeningen, turisterhvervet, politikere fra Udvalget for Kultur & Erhvervsudvikling samt andre interessenter i "Det Grønne Forsamlingshus" mhb. på at igangsætte et arbejde med udarbejdelse af et forslag til turistpolitik.

På temamødet blev der nedsat en arbejdsgruppe med følgende sammensætning:

Formanden for Turistforeningen, Flemming Hansen, Danmarks Naturfredningsforening, Peter Mosbech, Vej & Park, Niels Kristian Kvistgaard, Haderslev Statsskovdistrikt, Kirsten Thychsen, Turistforeningen, Dan Bugslag, privatist, Beth Rudolph, privatist, Kim Quist, privatist, Erling Sørensen, Turistforeningen, Connie Gibson, Dansk Cyklist Forbund, Henning Laustsen, turistbureauleder, Kerstin Petersen og Udvikling & Kultur, Claus Friis Dall.

Udgangspunktet for arbejdet med turistpolitikken er, Haderslev Kommunes mål om at understøtte turisterhvervets udviklingsmuligheder. Dette betyder, at Haderslev Kommune i videst mulig omfang skal sikre gode rammebetingelser for turismen og bidrage med generelle erhvervsfremmetiltag (fx støtte til markedsføring, tilskud til drift af turistkontor, støtte til iværksættere på turistområdet m.v.) og hurtig og fleksibel sagsbehandling af ansøgning om etablering af attraktioner, særlige aktiviteter, tilbud m.v.

Udvalget for Kultur og Erhvervsudvikling lægger vægt på, at turismen udvikles

- i et tæt samarbejde mellem turisterhvervet, handlen og det øvrige erhvervsliv
- sammen med lokalbefolkningen for derigennem at sikre opbakning og gensidig respekt samt ikke mindst at kommunens egne borgere kan få glæde af eksisterende og fremtidige attraktioner/tilbud
- så den tiltrækker nye og fastholder såvel små som store entreprenører inden for overnatning, oplevelser, attraktioner, faciliteter m.v.
- med udgangspunkt i eksisterende styrkepositioner
- på helt nye områder
- til et helårserhverv

Hans D. Dirks
Udvalgsformand

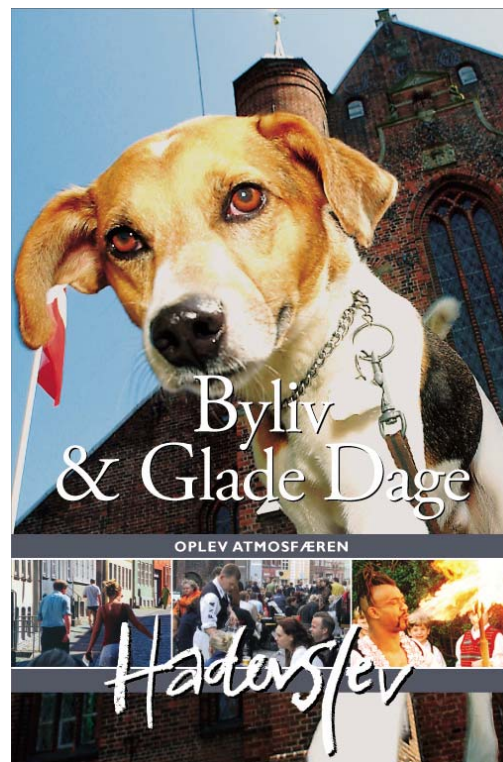
Turistpolitik for Haderslev Kommune

Haderslev Kommunes mål er gennem en aktiv og målrettet turistpolitik, at sikre oplevelser, livskvalitet og økonomisk vækst i kommunen for såvel turister som borgerne i kommunen.

Væksten skal ske gennem såvel øget omsætning i de eksisterende turisterhverv som gennem udvikling af nye turistprodukter og arbejdspladser.

Det er et selvstændigt mål, at der skabes et turisterhverv, som kommunens borgere kan leve af og med. Turismen skal udvikles med respekt for lokalsamfundet og miljøet.

Udviklingen bør ske i et tæt samarbejde mellem Haderslev Kommune, turisterhvervet, handlen og det øvrige erhvervsliv men også i samarbejde med lokalbefolkningen for derigennem at sikre opbakning og gensidig respekt samt ikke mindst, at kommunens egne borgere kan få glæde af eksisterende og fremtidige attraktioner/tilbud



Haderslev Kommune skal ikke fungere som selvstændig entreprenør på turistområdet.

Haderslev Kommune kan dog indgå i projekter og samarbejder som har et arbejdsmarkedspolitisk og erhvervsfremmende sigte (aktiveringsprojekter og lignende.) i forbindelse med realiseringen af turistattraktioner/-tilbud.

Kort ved indfaldsvejene



Der søges etableret lokale, regionale og internationale samarbejder for at øge effekt og målopfyldelse af turismearbejdet.

Der arbejdes målrettet mod at opnå støtte- og medfinansiering fra EU, staten, amtet eller private fonde til fremme af turismepolitikens konkrete elementer.

Udvalget for Kultur og Erhvervsudvikling lægger vægt på, at turistpolitikken virker i kraft af konkrete handlingsplaner, der involverer alle ansvarlige parter på området.

Haderslev Kommune understøtter som rammeskaber turisterhvervets udviklingsmuligheder.



Dette betyder bl.a., at Haderslev Kommune i videst muligt omfang skal:

- sikre gode rammebetingelser for turismen
- bidrage til generelle erhvervsfremmetiltag (fx støtte til markedsføring, tilskud til drift af turistkontor, støtte til iværksættere på turistområdet m.v.)
- sikre hurtig og fleksibel sagsbehandling af ansøgninger, der handler om etablering af attraktioner, særlige aktiviteter, tilbud m.v.

Haderslev Kommunes turistpolitik skal være en integreret del af kommunens erhvervs- og arbejdsmarkedspolitik.

Turistpolitikken bør tillige indarbejdes med stor vægt i den øvrige kommunale planlægning eksempelvis på områderne miljø, kultur og trafik.

Turistpolitikken revideres én gang i hver byrådsperiode.

Prioriterede indsatsområder:

Nedenstående diagram angiver de prioriterede indsatsområder under Haderslev Kommunes turistpolitik.

For at gøre politikens overordnede hensigtserklæringer mere operationelle, er der i diagrammet anført en række konkrete indsatsområder/mål, som dog ikke er udtømmende.

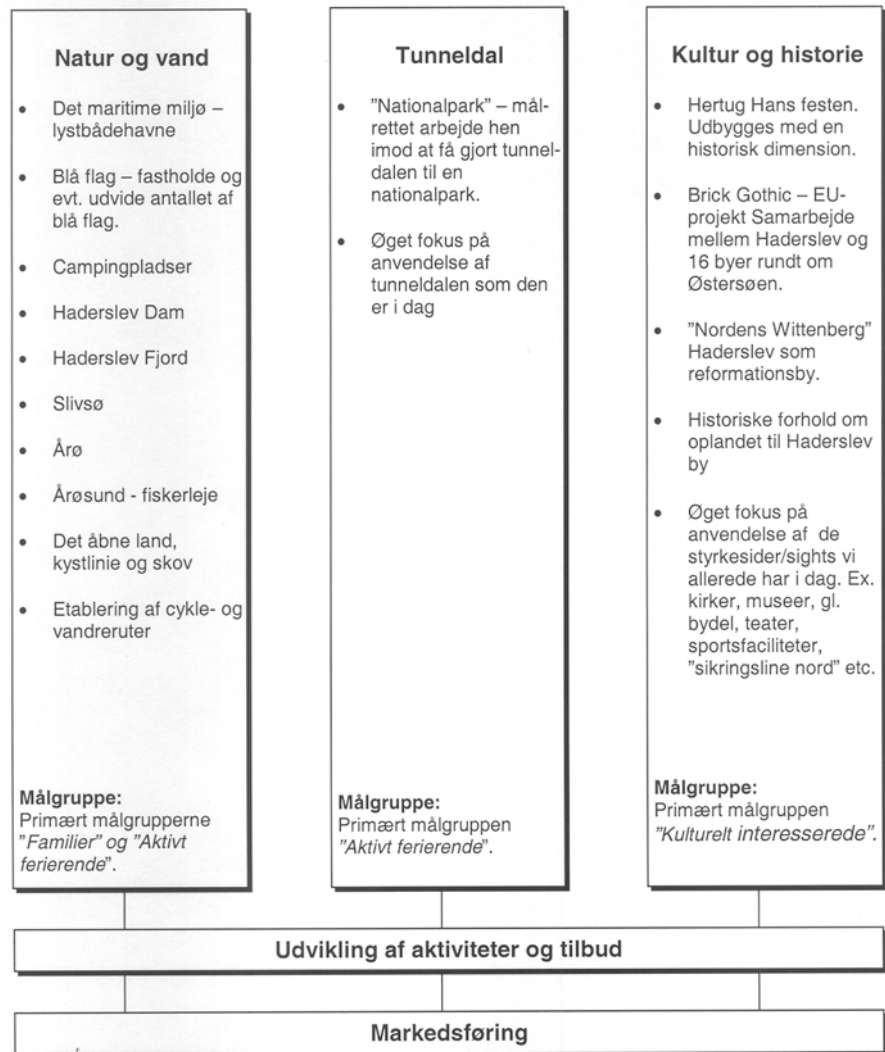
Torvet





Haderslev Idrætscenter

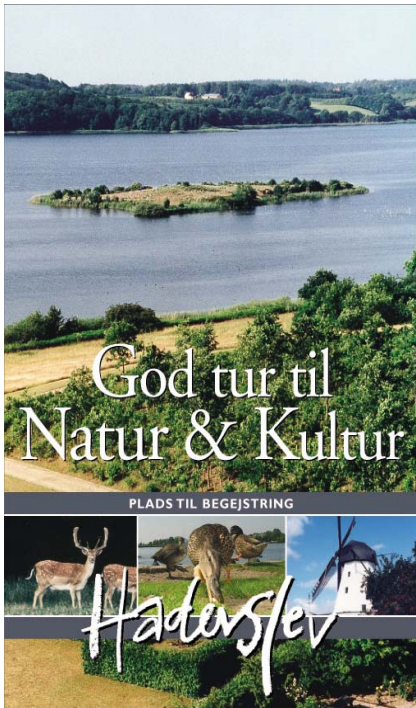
Prioriterede indsatsområder:



Nedenfor gennemgås kort de enkelte indsatsområder.

1. Natur og vand

- Det maritime miljø – lystbådehavne etc.
- Blå flag – fastholde og evt. udvide antallet af blå flag.
- Campingpladser - udvikling af nye tilbud evt. aktivitetsspakker
- Haderslev Dam
- Haderslev Fjord
- Slivsø
- Årø
- Årsund – fiskerleje
- Etablering af flere cykel/vandreruter med kortmateriale etc.
- Det åbne land, kystlinie og skov.



Målgruppe:

Indsatsområdet retter sig primært mod målgrupperne "Familier" og "Aktivt ferierende".

Målgruppen "familier" er den gruppe vi i dag hovedsagelig retter vores opmærksomhed mod. Der skal naturligvis stadigvæk være meget fokus på denne gruppe, der i stort tal benytter campingpladser og sommerhuse.

Der skal således fortsat arbejdes med at fastholde de nuværende kunder "vore stamgæster", men der må tillige igangsættes en bevidst og systematisk indsats omkring at udvide og udvikle aktiviteterne på området for at tiltrække nye kunder fra eksempelvis målgruppen "Aktivt

ferierende".

De nye produkter gerne må have et kommercielt tilsnit – være salgbare!

2. "Tunneldal "

- Målrettet arbejde med henblik på at øge fokus på turistudviklingsmulighederne i Tunneldalen. Der skal igangsættes et arbejde med at få gjort Tunneldalen til en nationalpark – projektbeskrivelse, plangrundlag, lobbyvirksomhed etc.

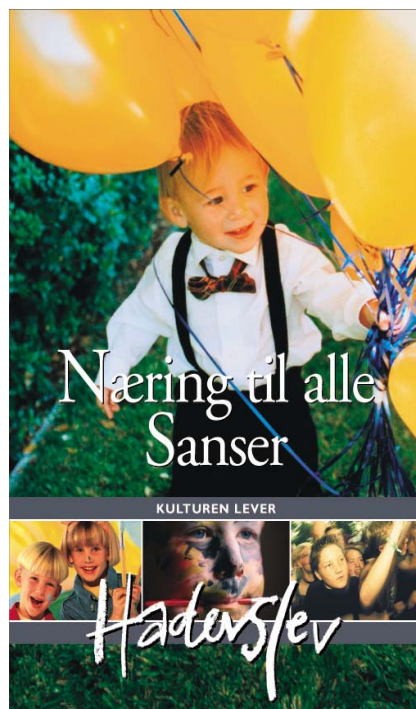
Målgruppe:

Indsatsområdet retter sig primært mod målgruppen "Aktivt ferierende".

Vi har ikke i dag i Haderslev kommune tilstrækkeligt mange tilbud rettet mod målgruppen "Aktivt ferierende".

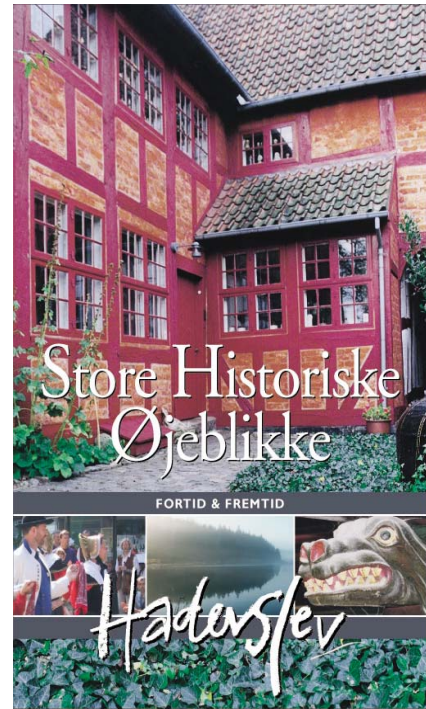
Der må således igangsættes en bevidst og systematisk indsats omkring at udvide og udvikle aktiviteterne på området for at tiltrække nye kunder fra denne målgruppe.

De udviklede produkter gerne må have et kommercielt tilsnit – være salgbare!



3. Kultur og historie

- Arkitektur og bygningskultur.
- Brick Gothic – EU-projekt Samarbejde med 16 byer ved Østersøen: fælles markedsføring, turistrute etc.
- Hertug Hans festen. Udbygges med en historisk dimension.
- „Nordens Wittenberg” Haderslev som reformations-by i samarbejde med Lutherstadt Wittenberg.
- Fokus på historien i Haderslev kommune som helhed.
- Festivaler - Kløften, jazz, kulturfestival, idræts- og kulturnat etc.
- Øget fokus på anvendelse af de interessante steder, vi allerede har i Haderslev Kommune i dag. Ex. kirker, museer, gl. bydel, teater etc.
- Idrætsturisme med udgangspunkt i fx Haderslev Idrætscenter.



Målgruppe:

Indsatsområdet retter sig primært mod målgruppen *”Kulturelt interesserede”*.



Haderslev Kommune satser på at tiltrække kunder fra denne målgruppe.

Vi har mange kulturelle og historiske tilbud i Haderslev Kommune, som bør synliggøres aktivt.

Den fremadrettede aktivitet skal således have som udgangspunkt, at vi i Haderslev Kommune har en række aktiviteter, der skal fortsat skal udvikles og synliggøres samt gøres til mere salgbare produkter.

4. Organisation

Med udgangspunkt i den 4 årige aftale mellem Haderslev Kommune og UdviklingsCenter Haderslev (UCH) er igangsætter-, koordinations og tovholderfunktionen på turismeområdet placeret hos UCH/Turistkontoret.